



COMUNICADO DE PRENSA

UNCTAD/PRESS/PR/2014/34*

Original: Inglés

EL IMPACTO DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES EN LA POBREZA ANALIZADO EN NUEVO LIBRO DE LA UNCTAD

Ginebra, 1 de septiembre de 2014 – Entablando una novedosa colaboración, investigadores y encargados de la formulación de políticas han hecho un análisis del impacto de las políticas comerciales en los pobres de ocho países en desarrollo y en transición que es presentado en un libro publicado hoy por el [Instituto Virtual de la UNCTAD](#).

Trade Policies, Household Welfare and Poverty Alleviation: Case Studies from the Virtual Institute Academic Network (Políticas comerciales, bienestar de los hogares y alivio de la pobreza: estudios de caso de la red académica del Instituto Virtual) es el resultado de un proyecto de fomento de capacidades de tres años de duración destinado a investigadores de países en desarrollo y en transición.

Los autores y los encargados de políticas que colaboraron con ellos expondrán las conclusiones del proyecto a los representantes de los gobiernos del 8 al 10 de septiembre, en Ginebra, durante el [Seminario del Instituto Virtual sobre Comercio y Pobreza](#), y el libro se presentará el 8 de septiembre por la tarde.

El libro consiste en ocho estudios de caso sobre Filipinas, la ex República Yugoslava de Macedonia, la Argentina, China, Costa Rica, el Perú, Nigeria y Viet Nam.

Los estudios abordan la relación entre la globalización y la pobreza en el contexto de dos temas generales. Una serie de estudios examina las consecuencias de los recientes aumentos de los precios de los alimentos en los mercados internacionales. El otro conjunto de estudios analiza cómo afectan al bienestar los cambios de las políticas comerciales y del tipo de cambio.

Los investigadores siguieron una metodología que utiliza encuestas de hogares para evaluar los efectos a corto plazo de las variaciones de los precios mundiales o de los cambios de las políticas comerciales en el bienestar de los hogares y en la pobreza. Se estudian los efectos en el consumo de los hogares, la producción y los ingresos del trabajo, que constituyen el bienestar de los hogares. Los estudios de países se basan en situaciones reales que afectan a los países en desarrollo, como los recientes aumentos de los precios mundiales de los alimentos, la variación de los aranceles de importación o la apreciación del tipo de cambio. En el cuadro 1 se presenta un resumen del análisis y las conclusiones de los estudios individuales.

"La investigación proporcionó conocimientos sobre la relación entre las variaciones de los precios de los productos básicos o las políticas comerciales y la pobreza", dijo Nina Pavcnik, profesora de Economía en el Dartmouth College y editora del libro.

"Por ejemplo, los aumentos del precio del arroz tienden a perjudicar a los pobres de las zonas rurales de Filipinas, sin embargo el aumento del precio del maíz les favorece en la ex República Yugoslava de Macedonia. La diferencia se debe a que los campesinos pobres de Filipinas son generalmente consumidores netos de arroz, mientras que los de la ex República Yugoslava de Macedonia son productores netos del producto básico que registró un gran aumento de precio. Esas evaluaciones pueden resultar útiles a los encargados de la formulación de políticas para incrementar los efectos positivos del comercio en la pobreza."

* **Contacto:** Servicio de Comunicaciones e Información de la UNCTAD, +41 22 917 58 28 o 079.502.43.11, unctadpress@unctad.org, <http://unctad.org/press>

El proyecto sobre comercio y pobreza del que surgió el libro comenzó con un curso en línea de 12 semanas de duración creado especialmente para los investigadores y profesores universitarios de países en desarrollo y en transición. El objetivo del curso era proporcionar a los participantes las herramientas empíricas necesarias para evaluar el impacto del comercio y las políticas comerciales en la pobreza y la distribución de los ingresos, a fin de que ayudaran a los encargados de políticas a formular medidas comerciales favorables a los pobres.

El Instituto Virtual de la UNCTAD es un programa de fomento de capacidades y de intercambio académico destinado a universidades y centros de investigación. Tiene por objetivo ayudarlos a fortalecer su capacidad docente e investigadora en el área de comercio, inversión y desarrollo, y hacer que su trabajo esté más orientado a las políticas y sea más pertinente para estas.

El proyecto del Instituto Virtual sobre comercio y pobreza fue financiado conjuntamente por el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas y el Gobierno de Finlandia.

Cuadro 1: Resumen de los estudios de países

País	PIB per cápita ¹	Tasa de pobreza ²	Empleo en agricultura ³	Cambios de precios o políticas	Producto básico	Canales de transmisi	Efecto neto para los pobres
Filipinas	3,910	18,4 ⁴	33	Aumento de precio	Arroz	Consumo, producción	Negativo
ex República Yugoslava de Macedonia	11,367	0,6	195	Aumento de precio, subvención	Trigo, maíz, arroz	Consumo, producción, salarios	Dependiente del producto básico
Argentina	12,016	0,9	1	Restricción de exportaciones (aumento de precios)	Trigo y derivados	Consumo	Neutro/positivo
China	7,503	16,3	37	Apreciación del tipo de cambio	Todos los productos básicos	Consumo	Positivo
Costa Rica	11,504	3,1 ⁷	15	Disminución de los aranceles (disminución de los precios)	Arroz	Consumo	Positivo
Perú	9,355	4,9	26	Disminución de los aranceles (del maíz) (disminución de precios)	Maíz, pollo	Consumo	Positivo
Nigeria	2,388	68	458	Disminución de los aranceles (disminución de precios)	Agricultura, manufacturas	Consumo, producción, salarios	Positivo
Viet Nam	3,334	16,9 ⁹	4810	Modelo de producción en campos a gran escala (aumento del precio)	Arroz	Consumo, producción, salarios	Positivo (negativo para los más pobres)

Fuente: Indicadores del Desarrollo Mundial del Banco Mundial.

¹ En dólares de los Estados Unidos en paridad del poder adquisitivo (PPP) de 2010. ² Índice de pobreza a 1,25 dólares diarios (PPP) en porcentaje de la población y a precios internacionales de 2010. ³ Porcentaje de empleo total en 2010.

⁴ Datos disponibles solamente en precios de 2009. ⁵ Datos disponibles solamente para 2011. ⁶ Datos disponibles solamente para 2006. ⁷ Datos disponibles solamente en precios de 2009. ⁸ Datos disponibles solamente para 2004.

⁹ Datos disponibles solamente en precios de 2008. ¹⁰ Datos disponibles solamente para 2011.

*** ** ***